Приложение 7
к приказу № 152 от 31.08.2018 г.
«Об утверждении Программы развития
«РАЗВИТИЕ МНОГОПРОФИЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА –
ДРАЙВЕРА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С
СОВРЕМЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ РЫНКА
ТРУДА И ОБЩЕСТВА»

План проекта

«Закрепление позитивного имиджа техникума через расширение перечня образовательных программ, наиболее востребованных на рынке труда и образовательных услуг, визуальную самобытность, традиции, стиль взаимодействия между участниками образовательного процесса, стиль работы, корпоративную культуру»

(срок реализации проекта: сентябрь, 2018 г. - июнь, 2023 г.)

г. Ангарск,
2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Нормативно – правовая база реализации проекта** 3
2. **Структурная декомпозиция результатов (продукта) проекта** 3
3. **Реестр заинтересованных сторон** 7
4. **Этапы и контрольные точки (дорожная карта)** 9
5. **Календарный план-график работ проекта** ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. **Реестр рисков проекта** 17
7. **Реестр возможностей проекта** 18

1. Нормативно – правовая база реализации проекта

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ);

Федеральные государственные образовательные стандарты;

Перечень поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года № Пр-2821;

Распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 года №349-р «Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования»;

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования по ТОП - 50 востребованных и перспективных профессий и специальностей на рынке труда;

Поручение Президента Российской Федерации от 23 декабря 2016 года № Пр-2852 по итогам встречи с членами национальной сборной России по профессиональному мастерству 9 декабря 2016 года;

поручение президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 11 апреля 2017 года № 4, пункт 4;

Федеральный закон № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016;

Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Инвестиционная стратегия Иркутской области до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Иркутской области от 28 августа 2014 года № 701-рп;

Основы государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р;

Федеральный проект: «Социальная активность», «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Цифровая школа»;

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации тот 2 июня 2016 г. № 1083-р;

Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020)» (Распоряжение правительства РФ №1815-р г от 20 октября 2010).

2. Проблемы, решаемы в ходе реализации проекта.

При проведении SWOT - анализа, анализа показателей мониторинга качества образования определены следующие проблемы образовательной организации, решаемые в ходе реализации проекта «Повышение качества профессионального образования через взаимодействие с учредителем, социальными партнерами, потребителями и иными заинтересованными лицами»:

2.1. необходимость в развитии позитивных взаимоотношений между педагогами и обучающимися; настроенность педагогического состава на поддержку студентов вне зависимости от академических успехов; стремление к выстраиванию взаимоотношений в системе родитель – обучающийся – педагог;

2.2. создание в образовательной организации условий для реализации специальностей и профессий, входящих в ТОП -50, запуск формата демонстрационного экзамена, в том числе с привлечением независимой оценки качества образования или через процедуру профессионально – общественной аккредитации специальностей;

2.3. развитие системы инклюзивного образования, обеспечивающей доступность образовательной организации для обучения, получения специальности, профессии для инвалидов и лиц с ОВЗ, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий;

2.4. проблема личностного и профессионального самоопределения как школьников, так и студентов, которая проявляется в «размытой» мотивации профессионального выбора, в отсутствии устойчивых профессионально-ценностных ориентаций и индивидуальных жизненных планов студентов; нежелании брать на себя ответственность за результаты выполняемой деятельности и др.;

2.5. проблема в доступности образовательных проектов, услуг для пожилых людей, граждан, отбывающих наказание в местах лишения свободы, безработных граждан, граждан, имеющих индивидуальные образовательные запросы;

2.6 недостаточно развита целостная система поддержки инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками; недостаточно используется опыт и ресурсы (кадровые, информационные, материально-технические) подразделениями для обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности студентов;

2.7 не соответствие заработной платы педагогических работников образовательной организации к средней заработной плате по экономике региона и страны, как 94,99 (ниже медианного значения 95,53);

2.8 доход организации от приносящей доход образовательной деятельности по реализации образовательных программ в расчете на 1 педагогического работника и доход организации от образовательной деятельности в расчете на численность студентов (приведенного контингента), обучающихся по программам СПО имеет показатели, ниже медианных значений по стране;

2.9. не вся инфраструктура образовательного учреждения стимулирует к здоровому образу жизни, развитию творческого, интеллектуального, профессионального потенциала и обеспечивать необходимые условия доступа к образовательным и информационным ресурсам, охраны жизни, здоровья обучающихся и персонала техникума, соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям экологической, пожарной безопасности.

3. Ключевые участники проекта

3.1. Руководитель проекта: заместитель директора по учебно- производственной работе.

3.2 Структурные подразделения ПОО – участники проекта: учебная часть, методическая служба, библиотечно – информационный центр, информационно – вычислительный центр.

3.3 Внешние участники проекта: учредитель, работодатели, социальные партнеры, родители, иные заинтересованные лица.

4. Структурная декомпозиция результатов (продукта) проекта

Цель проекта: закрепление имиджа образовательной организации на рынке образовательных услуг, как ведущего учебного учреждения города, региона и Сибирского федерального округа

Результат 1: формирование имиджа успешного образовательного учреждения через участие и призеров в чемпионатах профессионального мастерства (Ворлдскиллс, Абилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня

Задача 1.1 Участие в региональных, национальных рейтингах

1.1.1 Открытость и доступность информации об образовательной организации.

1.1.2 Обеспечение комфортных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность.

1.1.3 Повышение доброжелательности, вежливости, компетентности работников.

1.1.4 Удовлетворенность качеством образовательной деятельности образовательной организации.

Задача 1.2 Подготовка призеров чемпионата профессионального мастерства (Ворлдскиллс, Амбилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня

1.2.1 Стажировки и повышение квалификации педагогических работников по дополнительным профессиональным программам по требованиям WSR.

1.2.2 Привлечение предприятий, бизнес-партнеров к реализации ОП СПО.

1.2.3 Участие студентов образовательной организации в конкурсах профмастерства мастерства (Ворлдскиллс, Амбилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня.

Результат 2: формированию корпоративной культуры через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций (газета, сайт, мероприятия)

Задача 2.1 Разработка и внедрение программы корпоративной культуры и создания благоприятного климата в трудовом коллективе.

4.1.1. Поддержка благоприятного климата в трудовом коллективе.

4.1.2. Разработка и внедрение программы корпоративной культуры.

Задача 2.2 Поддержка работы общественных органов управления образовательной организации

2.2.1 Актуализация нормативно – правового обеспечения деятельности общественных органов управления образовательной организации в соответствии с действующим законодательством.

2.2.2 Эффективная организация работы органов общественного управления ОО.

Результат 3: закрепление бренда образовательной организации на рынке образовательных услуг региона, Сибирского федерального округа, а также через формирование внешних связей с зарубежными образовательными учреждениями

Задача 3.1 Позиционирование в СМИ и социальных медиа, организация специальных проектов.

3.1.1. Участие коллектива образовательной организации в мероприятиях, нацеленных на формирование положительного имиджа организации.

3.1.2 Развитие интернет-ресурсов и расширение использования интернет-технологий.3.1.3 Расширение форм позиционирования образовательной организации.

3.2 Создание информационно - просветительского центра для популяризации специальностей/профессий, инноваций, технического образования для школьников, абитуриентов, партнѐров образовательной организации.

3.2.1 Обеспечение нормативно-правой базы для работы ИПЦ.

3.2.2 Разработка и реализации программы работы ИПЦ.

5. Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Организация	Ожидание от реализации проекта	Мероприятия по реализации ожиданий заинтересованных сторон
1.	Учредитель	Формирование программы развития образования с опорой не реальные результаты и востребованные и приобретаемые квалификации, повышение престижности среднего профессионального образования	Встречи, круглые столы, отчеты по результатам реализации проекта, проведение презентационных мероприятий, прохождение процедур НО через различные формы
2.	Независимое агентство развития квалификаций	Развитие системы НОК, расширение реестра лиц, прошедших НОК, дополнительное финансирование, подтверждение соответствия подготовки выпускников требованиям проф. стандартов, трудоустройство выпускников	Заключение договоров министерством образования Иркутской области с «НАРК», отчеты по результатам реализации проекта, проведение презентационных, профориентационных мероприятий, создание площадок ПЭ, создание ЦОК
3.	ПОО	Подтверждение качества подготовки по своим программам, увеличение финансирования, улучшение материально-технической и методической базы; высокая конкурентоспособность на рынке образовательных услуг; рост заработной платы за счет стимулирующих выплат; увеличение количества обучающихся; привлекательность учреждения для работодателей и иных социальных институтов; улучшение показателей в соответствии с отчетами; трудоустройство выпускников; закрепление имиджа образовательной организации, как ведущего учебного учреждения города, региона и Сибирского федерального округа	Стимулирование педагогических работников к повышению качества образования, организация и проведение мониторингов по качеству образования в ОУ; повышение квалификации по организации и проведению ДЭ, ПЭ для НОК, для подготовки студентов к участию в чемпионате Ворлдскиллс Россия и др. чемпионатах проф. мастерства; организация и проведение мастер-классов, открытых мероприятий для закрепления имиджа ОО; установление связей с иностранными ОУ; обмен кадрами и студентами в рамках международных отношений; организация мероприятий по продвижению имиджа ОО на рынке образовательных услуг; размещение информации для родителей в СМИ, сайте ПОО
4.	Педагогические работники	Подтверждение квалификации сотрудников и выпускников, повышение уровня конкурентоспособности, трудовой мобильности, обоснованный выбор образовательного учреждения абитуриентами, трудоустройство выпускников, увеличение финансирования, улучшение материально-технической и методической базы; улучшение оплаты труда	Повышение квалификации по организации и проведению ДЭ, ПЭ для НОК, для подготовки студентов к участию в чемпионате Ворлдскиллс Россия и др. чемпионатах проф. мастерства; стимулирование к участию в инновационной деятельности; участие в мониторинге по оценке деятельности образовательной организации; организация и проведение различных мероприятий для коллектива с целью формирования корпоративной культуры; организация взаимодействия с бывшими выпускниками, родителями обучающихся для создания новых связей с соц. партнерами, продвижение образа ОУ на рынке образовательных услуг региона, РФ
5	Студенты	Обоснованный выбор образовательного учреждения,	Стимулирование участия обучающихся в конкурсах профессионального

№ п/п	Организация	Ожидание от реализации проекта	Мероприятия по реализации ожиданий заинтересованных сторон
		конкурентоспособность и востребованность на рынке труда; престижность профессии, трудоустройство, подтверждение качества подготовки и соответствие требованиям проф. стандарта	мастерства, профориентационных мероприятиях, мастер- классах, совместных мероприятиях с пед. коллективом; участие в мониторинге по оценке деятельности образовательной организации; участие в мероприятиях по созданию бренда ОУ
6.	Родители	Обоснованный выбор образовательного учреждения, удовлетворенность качеством подготовки; привлечение в учебное заведение для поступления близких, друзей и иных заинтересованных лиц (развитие семейственности); трудоустройство	Участие родителей обучающихся в создании новых связей с соц. партнерами, продвижение образа ОУ на рынке образовательных услуг региона, РФ; участие в мониторинге по оценке деятельности образовательной организации
7.	Работодатели	Подтверждение квалификации соискателей и работников, удовлетворенность качеством подготовки выпускников	Организация и проведение совместных профориентационных мероприятий, заключение договоров о социальном партнерстве, формировании системы дуального обучения

6. Этапы и контрольные точки (дорожная карта)

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
Создание рабочей группы по реализации мероприятий реализации проекта		**Документ, подтверждающий создание РГ**	**Приказ**	**Октябрь, 2018 г.**	**Зам. директора по УПР**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**250**	**300**	**300**	**350**	**350**	**350**
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)						
							Софинасирование (работодатели)						
1	**Формирование имиджа успешного образовательного учреждения через участие и призеров в чемпионатах профессионального мастерства (Ворлдскиллс, Амбилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня**						**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**100**	**100**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**400**	**400**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**116**	**138**	**274**	**374**	**389**	**289**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**50**	**50**	**50**
1.1 Участие в региональных, национальных рейтингах		**Обеспечение положительного имиджа образовательной организации на рынке образовательных услуг**	**Аналитическая справка**	**Сентябрь, март, ежегодно**	**Зам. директора по УПР**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**100**	**100**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**200**	**200**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**0**	**7**	**27**	**27**	**27**	**27**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	1.1.1 Открытость и доступность информации об образовательной организации	*Обеспечение положительного имиджа образовательной организации на рынке образовательных услуг*	*Аналитическая справка*	*Сентябрь, март, ежегодно*	*Методист*	*Зам. директора по УР*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	1.1.2. Обеспечение комфортных условий, в которых осуществляется	*Обеспечение положительного имиджа образовательной организации на*	*Аналитическая справка*	*Сентябрь, март, ежегодно*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*100*	*100*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*200*	*200*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	образовательная деятельность	*рынке образовательных услуг*					*Софинасирование (работодатели)*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	1.1.3 Повышение доброжелательности, вежливости, компетентности работников	*Обеспечение положительного имиджа образовательной организации на рынке образовательных услуг*	*Аналитическая справка*	*Сентябрь, март, ежегодно*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*5*	*25*	*25*	*25*	*25*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	1.1.4 Удовлетворенность качеством образовательной деятельности образовательной организации	*Обеспечение качества образовательной деятельности*	*Самообследование*	*Март, июнь, ежегодно*	*Зам. директора по УР*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
1.2 Подготовка призеров чемпионата профессионального мастерства (Ворлдскиллс, Амбилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня		**Повышение эффективности реализации программных мероприятий**	**Самообследование, отчет о результатах реализации Программы развития**	**Март, июнь, сентябрь, ежегодно**	**Зам. директора по УР**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**200**	**200**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**116**	**131**	**247**	**347**	**362**	**262**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**50**	**50**	**50**
	1.2.1 Стажировки и повышение квалификации педагогических работников по дополнительным профессиональным программам по требованиям WSR.	*Готовность ОО, пед. работников к реализации проекта*	*Аналитический отчет*	*Март, июнь, сентябрь, ежегодно*	*Методист*	*Зам. директора по УР*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*200*	*200*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	1.2.2 Привлечение	*Эффективность*	*Самообслед*	*Март,*	*Зам.*	*Директо*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	предприятий, бизнес-партнеров к реализации ОП СПО	*реализации Программы развития ОО*	*ование, отчет о результатах реализации Программы развития*	*июнь, сентябрь, ежегодно*	*директора по УПР*	*р*	*Федеральный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*50*	*50*	*50*
	1.2.3 Участие студентов образовательной организации в конкурсах профмастерства мастерства (Ворлдскиллс, Абилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня.	*Готовность ОУ к апробации механизмов реализации балльно – рейтинговой системы*	*Результаты мониторинга*	*Сентябрь, 2020 г.-декабрь, 2020 года*	*Зам. директора по УР*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*16*	*31*	*147*	*247*	*262*	*262*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
2	**Формированию корпоративной культуры через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций (газета, сайт, мероприятия)**						**Региональный бюджет**						
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)						
							Софинасирование (работодатели)						
2.1 Разработка и внедрение программы корпоративной культуры и создание благоприятного климата в трудовом коллективе.		**Сформированные корпоративная культура, благоприятный климат в трудовом коллективе**	**Аналитическая справка**	**Ежегодно, 2019-2023**	**Методист**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**0**	**166**	**28**	**28**	**28**	**226**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.1.1. Поддержка благоприятного	*Обеспечение благоприятного*	*Аналитическая справка*	*Ежегодно,*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	климата в трудовом коллективе	*климата в трудовом коллективе*		*2019-2023*			*Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)*	*0*	*151*	*13*	*13*	*13*	*211*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	2.1.2 Организация и проведение мероприятий по развитию корпоративной культуры	*Сформированная корпоративная культура*	*Аналитическая справка*	*Ежегодно, 2019-2023*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*15*	*15*	*15*	*15*	*15*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
2.2 Поддержка работы общественных органов управления образовательной организации		**Развитие общественного участия в управлении образованием**	**Самообследование**	**Сентябрь, март, ежегодно**	**Методист**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.2.1 Актуализация нормативно – правового обеспечения деятельности общественных органов управления образовательной организации в соответствии с действующим законодательством	*Готовность ОО к реализации проекта*	*Аналитическая справка*	*Сентябрь, ежегодно*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	2.2.2 Эффективная организация работы органов общественного управления ОО	*Развитие общественного участия в управлении образованием*	*Самообследование*	*Сентябрь, март, ежегодно*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
3	**Закрепление бренда образовательной организации на рынке образовательных услуг**						**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	региона, Сибирского федерального округа, а также через формирование внешних связей с зарубежными образовательными учреждениями						**Федеральный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1000**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**20**	**27**	**47**	**37**	**77**	**522**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
3.1 Позиционирование в СМИ и социальных медиа, организация специальных проектов		**Успешное продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг региона, СФО**	**Самообследование**	**Сентябрь, март, ежегодно**	**Методист**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**20**	**27**	**47**	**37**	**77**	**72**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	3.1.1. Участие коллектива образовательной организации в мероприятиях, нацеленных на формирование положительного имиджа организации	*Успешное продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг региона, СФО, международном рынке*	*Самообследование*	*Сентябрь, март, ежегодно*	*Методист*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*20*	*27*	*47*	*37*	*77*	*72*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	3.1.2 Развитие интернет-ресурсов и расширение использования интернет-технологий.	*Успешное продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг региона, СФО*	*Самообследование*	*Сентябрь, март ежегодно*	*Зам. директора по ИКТ*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
3.2 Создание информационно - просветительского центра для популяризации		**Расширение образовательных возможностей**	**Самообследование**	**март, 2023 года**	**Зам. директора по**	**Директор**	**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1000**

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
специальностей/профессий, инноваций, технического образования для школьников, абитуриентов, партнѐров образовательной организации		**обучающихся, получение дополнительного внебюджетного финансирование, позиционирование качественного образования ОО через ИПЦ**			**УР**		**Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**450**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	3.2.1 Обеспечение нормативно-правой базы для работы ИПЦ	*Обеспечение легитимности работы ИПЦ*	*Пакет нормативных документов*	*Декабрь, 2022 года*	*Зам. директора по УР*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*250*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	3.2.2 Разработка и реализации программы работы ИПЦ	*Расширение образовательных возможностей обучающихся, получение дополнительного внебюджетного финансирование, позиционирование качественного образования ОО через ИПЦ*	*Отчет о деятельности*	*Июнь, 2023 года*	*Руководитель ИПЦ*	*Директор*	*Региональный бюджет*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*100*
							Федеральный бюджет	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1000*
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*200*
							Софинасирование (работодатели)	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
	Заключительный этап						**Региональный бюджет**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Федеральный бюджет	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	**0**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
							Софинасирование (работодатели)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	4.1. Заседание рабочей группы	*Результаты реализации,*	*Отчет о результата*	*Март 2023 г.*	*Зам. директо*	*Директор*	*Региональный бюджет*						
							Федеральный бюджет						

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	«Анализ эффективности реализации мероприятий дорожной карты»	*дальнейшего использования проекта*	*х*		*ра по УПР*		*Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)*						
							Софинасирование (работодатели)						
	4.2 Результаты внедрения проекта	*Возможности дальнейшего использования проекта*	*Протокол и решения пед. совета*	*Май, 2023 года*	*Зам. директора по УПР*	*Директор*	*Региональный бюджет*						
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)						
							Софинасирование (работодатели)						
	4.3. Информирование выпускников школ, родителей выпускников о преимуществах получения образования в ПОО	*Обоснованный выбор образовательного учреждения*	*Проведение презентаций, выездных профориентационных мероприятий*	*Май 2023 г.*	*Председатели ЦК*	*Зам. директора по ВР*	*Региональный бюджет*						
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)		2	2	2	2	2
							Софинасирование (работодатели)						
	4.4. Информирование работодателей, потенциальных слушателей о преимуществах получения образования или повышения квалификации в ГБПОУ ИО «АПЭТ»	*Подтверждение квалификации соискателей и работников, удовлетворенность качеством подготовки выпускников*	*Раздаточный материал, презентации, круглые столы*	*Май 2023 г.*	*Зам. директора по УПР*	*Директор*	*Региональный бюджет*						
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)		2	2	2	2	2
							Софинасирование (работодатели)						
	4.5. Продолжение работы по данному направлению в рамках сетевого взаимодействия с	*Продвижение проекта на рынке образовательных услуг*	*Проект Программы развития на 2024-2029годы*	*Май 2023 г.*	*Руководитель ИПЦ*	*Директор*	*Региональный бюджет*						
							Федеральный бюджет						
							Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)						

№	Мероприятия	Ожидаемый научно-методический и практический результат	Формы отчетных документов	Срок	Ответственный	Уровень контроля	Финансирование	Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.					
								2018	2019	2020	2021	2022	2023
	ПОО						*Софинасирование (работодатели)*						

7. Реестр рисков проекта

№ п/п	Наименование риска	Опасности, возникающие в связи с указанным риском	Уровень влияния на проект	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления риска	Мероприятия по реагированию
1.	Отсутствие материальных возможностей обучения персонала на курсах экспертов «ВорлдСкиллс»	Снижение рейтинга образовательной организации в общем федеральном рейтинге образовательных организаций	Высокий	Высокие	Среднняя	1. Развитие программ дополнительного образования, обеспечивающих поступление внебюджетных средств. 2. Мониторинг сайтов с целью поиска наиболее выгодных по стоимости курсов обучения. 3. Изыскание возможностей прохождения данных курсов через бюджетное финансирование
2.	Отсутствие заинтересованности, недостаточная готовность и формальное отношение педагогических работников к реализации проекта	Увольнение работников, саботаж выполнения проекта	низкий	незначительный	низкая	1. Разъяснение цели, задач, ожидаемых результатов проекта для всех субъектов образования; 2. Проведение обучающих семинаров, мастер-классов, круглых столов для участников рабочих групп; 3. Индивидуальная работа с педагогами; 4. Оптимизация процесса выполнения задания рабочими группами для повышения заинтересованности в промежуточных и конечных результатах; 5. Стимулирование участия в проекте через формы оплаты труда
3.	Несоблюдение сроков выполнения плана мероприятий, недостаточная оперативность принятия корректирующих решений при наступлении внешних рисков	Изменение сроков реализации проекта	высокий	средний	средний	1. Детальное планирование хода реализации проекта; 2. оперативный мониторинг выполнения мероприятий; 3. своевременная корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов
4.	Финансовые затраты не обеспечивают продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг	Невыполнение задач проекта	высокий	серьёзный	высокая	1. Развитие дополнительных образовательных услуг; 2. установление долгосрочных взаимовыгодных связей с заинтересованными лицами, заключение договоров; 3. привлечение к участию в проекте бывших выпускников, родителей на взаимовыгодных условиях
5.	Отсутствие заинтересованности работодателей в развитии системы опережающего обучения	Невостребованность курсов ДПО, ПО	высокий	высокие	высокие	1. Анализ необходимости подготовки кадров по запросам заинтересованных работодателей, в том числе в системе опережающего обучения. 2. Стимулирование оплаты труда для повышения мотивации участия работодателей через систему наставничества. 3. Разработка механизма взаимодействия на основе взаимовыгодных договорных отношений. 4. Мониторинг ситуации по формирование программы курсов ДОП, ДПО и ПО

№ п/п	Наименование риска	Опасности, возникающие в связи с указанным риском	Уровень влияния на проект	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления риска	Мероприятия по реагированию
6.	Недофинансирование установленных программой мероприятий	Изменение сроков реализации проекта	высокий	высокие	высокие	1. Детальный расчет на затраты проекта; 2. Развитие системы дополнительного образования, предоставление широкого спектра образовательных услуг, поиск дополнительных источников дохода; 3. Своевременная корректировка финансовых затрат на исполнение мероприятий с сохранением ожидаемых результатов; 4. Поиск иных возможностей участия в грантовой деятельности через различные формы проектов

8. Реестр возможностей проекта

№ п/п	Наименование возможности	Ожидаемые эффекты	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Мероприятия по реализации возможностей
1.	Открытие новых производств, предприятий, организаций	Стажировка пед. работников; улучшение и укрепление МТБ, обеспечение прохождения производственных практик, трудоустройство выпускников, реализация программ ДПО, в том числе в дистанционной форме	высокий	высокий	Анализ рынка труда, взаимодействие с работодателями, заключение договоров социального партнерства, разработка курсов ДПО по требованиям рынка труда
2.	Принятие и внедрение новых образовательных стандартов (новые специальности, профессии)	Открытие новых востребованных на рынке труда профессий и специальностей, увеличение контингента обучающихся, эффективность трудоустройства	высокая	высокий	Лицензирование, подготовка МТБ, подбор и подготовка кадров, реализация программ ДПО по актуальным напрвлениям
3.	Организация подготовки и переподготовки рабочих кадров в связи с внедрением профессиональных стандартов	Реализация на базе образовательной организации дополнительных профессиональных программ по направлениям специальностей и профессий, реализуемых в ПОО	высокий	высокий	Разработка курсов ДПО, профессиональной переподготовки, семинаров по подготовке к проведению или участию в ПЭ
4.	Наличие программ (конкурсов, проектов), предполагающих дополнительное финансирование	Развитие МТБ, увеличение финансирования за счет роста спроса на СПО, рост интереса выпускников школ к СПО, увеличение количества и качества поступающих в СПО	высокий	высокий	Участие в грантовой, инновационной деятельности, участие в олимпиадах проф. мастерства, чемпионате Ворлдскиллс
5.	Развитие международной деятельности	Установление международных контактов, обмен преподавателями, студентами, освоение новых методик преподавания, формирование системы опережающего обучения	высокий	высокий	Поиск участников для реализации проекта, установление контактов, организация встреч, презентаций, поездок, обмен преподавателями, студентами, освоение английского языка
6.	Позиционирование образовательной организации на рынке	Получение дополнительных внебюджетных расходов, закрепление имиджа	высокий	высокий	Организация и проведение курсов ДПО в целях опережающей подготовки кадров,

№ п/п	Наименование возможности	Ожидаемые эффекты	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Мероприятия по реализации возможностей
	образовательных услуг как центра по продвижению ИТ технологий и цифровых технологий через систему опережающего обучения, организации, выпускающая студентов, готовых к предпринимательской деятельности	образовательной организации как как центра по продвижению ИТ технологий и цифровых технологий через систему опережающего обучения			лицензирование перспективных профессий и специальностей, проведение профориентационных мероприятий через «ИТ-кванториум», информационно – просветительский центр

9. Целевые показатели реализации проекта

№ п/п	Показатели	Ответственный	Фактический показатель	Планируемый показатель:				
			2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Количество разработанных и внедренных профессиональных образовательных программ по новым Федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования (ФГОС СПО по ТОП-50) по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям (в том числе с учетом квалификаций), шт.	Зам. директора по УР	5	7	7	7	7	7
2	Удельный вес студентов, обучающихся по профессиям и специальностям СПО из ТОП-50, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО	Зам. директора по УР	46,96	47	48	49	50	51
3	Количество профессий и специальностей СПО, по которым внедрена ГИА в форме демонстрационного экзамена с учетом конкурсных заданий всероссийских олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, в том числе WorldSkills	Зам. директора по УР	0	2	3	4	4	5
4	Доля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного профессионального образования (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) в общей численности обучающихся в техникуме, %	Зав. отделениями	1,05	2,01	2,01	3,01	3,01	3,01
5	Количество студентов, прошедших стажировку за рубежом не менее семестра	Зам. директора по УПР	0	2	2	4	5	6
6	Количество иностранных студентов (кроме стран СНГ), обучающихся по программам СПО	Зам. директора по УР	0	0	0	1	1	1
7	Количество преподавателей, прошедших стажировку за рубежом не менее семестра	Зам. директора по УПР	0	0	0	2	2	3
8	Доля участия обучающихся в научно – практических конференциях,	Методист						

	семинарах и круглых столах к общему числу обучающихся							
9	Доля обучающихся, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг от общего числа обучающихся, %	Методист	70	72	73	74	75	76
10	Доля участия обучающихся в научно – практических конференциях, олимпиадах, семинарах и круглых столах к общему числу обучающихся, %	Методист	15	15,5	16	16,5	16,5	17
11	Наличие публикаций, статей опубликованных на федеральном, областном уровне (количество, шт.)	Методист	15	15	18	18	20	20
12	Участие в научно – практических конференциях, семинарах и круглых столах и т.п. очно, %	Методист	18,0	20	22	24	25	26
13	Участие в различных проектах: грантовой деятельности; приоритетных национальных проектах	Зам. директора по УПР	 1 1	 1 1	 1 1	 1 1	 1 1	 2 1
14	Доля охвата студентов, занятых в системе студенческого самоуправления, %	Зам. директора по ВР	70	70	71	71,3	71,6	71,9
15	Доля дохода учреждения от реализации программ повышения квалификации и профессиональной подготовки по заказам работодателей, центра занятости во внебюджетных доходах учреждения, %	Директор	1,95	1,95	2,0	2,3	2,3	2,5
16	Доля дохода учреждения от обучения студентов на коммерческой основе во внебюджетных доходах учреждения, %	Директор	23,4	23,4	23,4	23,4	24,0	24,0
17	Доля внебюджетного финансирования от организации и проведения ярмарок, выставок, выставок – продаж, симпозиумов, конференций, лекториев и др. мероприятий через БИЦ, ИПЦ, %	Директор	0	0	0	0,1	0,1	0,1
18	Доля внебюджетных средств, затраченных на укрепление корпоративного имиджа,% (реклама, маркетинговые исследования)	Директор	3,5	3,5	4	4	5	5

10. Финансовое обеспечение мероприятий

Результаты (продукта) проекта	**Финансирование**	**Финансовое обеспечение мероприятий, тыс. руб.**					
		2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Создание рабочей группы по реализации проекта	Региональный бюджет	250	300	300	350	350	350
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	0	0	0	0	0	0
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	0	0	0
Результат 1: Формирование имиджа успешного	Региональный бюджет	0	0	0	100	100	0

образовательного учреждения через участие и призеров в чемпионатах профессионального мастерства (Ворлдскиллс, Амбилимпикс), олимпиадах регионального и всероссийского уровня	Федеральный бюджет	0	0	0	400	400	0
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	116	138	274	374	389	289
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	50	50	50
Результат 2. Формированию корпоративной культуры через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций (газета, сайт, мероприятия)	Региональный бюджет	0	0	0	0	0	0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	0	0	0	0	0	0
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	0	0	0
Результат 3. Закрепление бренда образовательной организации на рынке образовательных услуг региона, Сибирского федерального округа, а также через формирование внешних связей с зарубежными образовательными учреждениями	Региональный бюджет	0	0	0	0	0	100
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	1000
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	20	27	47	37	77	522
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	0	0	0
Заключительный этап	Региональный бюджет	0	0	0	0	0	0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	0	4	4	4	4	4
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	0	0	0
Итого по проекту:	Региональный бюджет	250	300	300	450	450	450
	Федеральный бюджет	0	0	0	400	400	1000
	Софинансирование (средства от приносящей доход деятельности образовательной организации)	136	169	325	415	470	815
	Софинасирование (работодатели)	0	0	0	50	50	50

386	**469**	**625**	**1315**	**1370**	**2315**