**Г.Ф. Зубова**

**Взаимодействие с социальными партнёрами –**

**залог успешного профессионального самоопределения выпускников техникума**

Основное предназначение социального партнерства в сфере образования состоит в установлении соответствия образовательных программ уровню развития отраслевого производства, обеспечении взаимосвязи с отраслевыми партнерами для повышения эффективности профессионального образования и удовлетворения спроса на умения и компетенции специалистов, реализации социально-экономической и трудовой политики основанной на интересах государства, работодателей и работников.

*Ключевые слова:* социальное партнерство, рынок труда, работодатели.

**G.F. Zubovа**

**Interaction with the social partners -**

**the key to successful professional self-college graduates**

The main purpose of social partnership in education is to establish appropriate educational programs development level of industrial production, ensuring linkages with industry partners to improve the effectiveness of vocational education and meet the demand for skills and competence of professionals, implementation of socio-economic and labor policy based on the interests of the state, employers and employees.

*Keywords*: social partnership, the labor market, employers.

Социальное партнерство в сфере профессионального образования обеспечивает мотивацию для студентов в качественной профессиональной подготовке, освоению компетенций, связанных с управлением производственными процессами и личностном развитии, способствует повышению социального статуса и социальной защищенности молодых специалистов.

В качестве субъектов социального партнерства выступают: министерства, различные ведомства и общественные организации, служба занятости населения, промышленные предприятия, учебные заведения всех уровней. Студент и его родители также рассматриваются как социальные партнеры.

Работа по формированию модели системы социального партнерства техникума с предприятиями и организациями началась с 2008 года с определения цели социального партнерства и основных направлений развития социального партнерства:

- совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса, контроль качества образования через привлечение социальных партнеров к формированию стратегии развития образовательного учреждения, разработке учебно-программной документации к работе в государственной аттестационной комиссии, трудоустройстве выпускников;

- изучение рынка труда посредством дальнейшего развития взаимодействия с региональными службами занятости населения и функционирование службы содействия трудоустройству «Перспектива»;

- кадровое обеспечение образовательного процесса: привлечение квалифицированных специалистов в образовательный процесс в период проведения производственной практики, уроков на предприятии, выполнения творческих и исследовательских работ;

- материально-техническое обеспечение, привлечение дополнительных финансовых средств: оснащение учебных кабинетов, учебно-производственных мастерских, лабораторий технологическим оборудованием, компьютерной техникой, мебелью.

Соглашения о социальном партнерстве заключены с предприятиями организациями города и области: ООО «АШФ «Сонет», ООО «Салон мод «Соболь», ООО ПКФ «Ревтруд», ОАО Швейная фирма «ВиД», УСЗН администрации АМО, ОГКУ ЦЗН города Ангарска, ООО «Региональный информационный центр «Атоминформ» и др.

Целью социального партнерства является интеграция образования и производства, способствующая повышению качества подготовки специалистов, социальной поддержке студентов и выпускников техникума. К основным целям социального партнерства в сфере профессионального образования относятся:

- обеспечение регионального рынка труда необходимыми специалистами требуемых квалификаций;

- обеспечение эффективного взаимодействия техникума с социальными партнерами для удовлетворения населения в вопросах качества подготовки специалистов.

 Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения предусматривают механизмы обновления форм социального партнерства, профессионально - квалификационной структуры подготовки специалистов. В Национальной доктрине образования отражены новые условия функционирования системы образования, участие социальных партнеров в части достижения высокого качества образования. В числе основных задач в области образования выдвигается:

- привлечение работодателей к социальному партнерству и организации профессионального образования с целью удовлетворения потребностей рынка труда в квалифицированных рабочих кадрах;

- внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, в том числе с использованием современного оборудования, информационных и коммуникационных технологий.

На современном этапе развития производства и общества востребованы следующие профессиональные и личностные качества:

* знания современных технологий, действующих технологических процессов, применяемых в конкретном производстве, изучение и анализ поступающей информации о новой технике;
* знания принципов действия и эксплуатации оборудования, производственных циклов, приборов, инструментов и т. д;
* знания и умения использовать вычислительную технику, прикладные информационные технологии, информационно-справочные системы, базы данных, локальные компьютерные сети;
* знания методов анализа, статистики, умения разрабатывать технологическую документацию с учетом ЕСКД и стандартов качества;
* знания иностранных языков, умение работать с литературой, готовность к переучиванию и повышению квалификации;
* умение работать в группе, в условиях коллективных форм организации труда;
* способность самостоятельно планировать, осуществлять и контролировать свою трудовую деятельность, умение самостоятельно принимать решения и нести ответственность за результаты своей деятельности;
* мобильность, коммуникабельность, дисциплинированность;
* умение применять современные принципы управления и участвовать в управлении производством;
* умение вести здоровый образ жизни, владеть приемами профессиональной этики, культурой речи, включая культуру питания и личной гигиены;
* творческая активность и умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Предприятия все больше заинтересованы в насыщении всех звеньев производства рабочими с творческими возможностями, аналитическими способностями, склонностью к поиску нового в сфере своей деятельности, инициативностью и социальной ответственностью за результаты своей работы. Речь идет, по существу, о стратегической кадровой политике, в которой в качестве основных принципов трудовой деятельности выдвигаются необходимость постоянного обновления знаний и освоение новых профессий и специальностей.

Все ли так просто в организации образовательного процесса совместно с производством? Социальное партнерство предполагает всестороннее сотрудничество в вопросах параллельного развития предприятий и образовательного учреждения. В результате такой совместной деятельности достигается осознание взаимной необходимости, складываются партнерские отношения на взаимовыгодных условиях. В условиях, когда сокращают мощности, снижают производство продукции градообразующие предприятия, когда на смену крупных фирм приходит средний и малый бизнес говорить об интеграции образования и производства становится сложно. Эту проблему уместно обсудить на примере предприятий легкой промышленности. Техникум с 1959 года готовит специалистов для этой отрасли экономики, имеет хорошую материальную базу и сильный преподавательский состав. Творческий союз преподавателей и студентов разработал коллекции моделей одежды, которые блистали на подиумах конкурсов различного уровня: международных, региональных, городских. Наши выпускники учатся в крупных городах страны от Владивостока до Санкт-Петербурга. Но год от года имидж отрасли падает, все меньше на карте области предприятий легкой промышленности, нет ОАО «Ангарская швейная фабрика», ОАО «Тельминская мануфактура», фабрики в городе Братск. Все больше вакансий рабочих профессий портного и швеи для ателье малого бизнеса, где и заработная плата небольшая, и оборудование старое, следовательно: много ручного труда, тяжелого труда. Легкая промышленность все больше уступает сфере услуг по ремонту и пошиву одежды. Но и в этих условиях техникум не утратил деловых, партнерских отношений с предприятиями отрасли: ОАО Швейная фирма «ВиД», ООО ПКФ «Ревтруд», ООО «АШФ «Сонет», Салон мод «Соболь». Ведущие специалисты этих предприятий активно участвуют в образовательном процессе: проводят производственную практику, экскурсии, уроки на предприятии, участвуют в разработке и защите курсовых и дипломных работах, интеллектуальных и творческих мероприятиях: конкурсах, олимпиадах, проводят оценку качества подготовки специалистов. Главной целью социального партнерства является: дать возможность студентам полюбить свою профессию, получить профессиональный опыт, почувствовать уверенность в своих сила, желание работать и имение грамотно выживать в трудных условиях.

В современных социально-экономических условиях профессиональные образовательные учреждения только в тесном контакте с работодателями – непосредственными потребителями их продукции смогут выполнять свою главную задачу – осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров.

**Информация об авторе**

*Зубова Галина Фирсовна* - заместитель директора по УПР,
 ГБОУ СПО ИО «Ангарский промышленно – экономический техникум» , 665835, г. Ангарск, пр. Ленинградский 13.

**Author**

*Zubov Galina Firsovna* - Deputy Director for UPR, official educational institutions of secondary vocational education Irkutsk region "Angarsk Industrial - Economic College", 665835, Angarsk, etc. Leningrad 13.